NOTA ACLARATORIA

PARA LA GUIA DE ESTUDIOS DEL EXAMEN DE CONOCIMIENTOS

Convocatoria: CNB/2010/003

PUESTO QUE CONCURSA: **DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DEL ACERVO DOCUMENTAL Y SERVICIOS**.
CÓDIGO MAESTRO DE PUESTOS**: 12-V00-1-CFOA003-0000026-E-C-J**
UNIDAD ADMINISTRATIVA: **DIRECCIÓN DEL CENTRO DEL CONOCIMIENTO BIOÉTICO**

DICE

Tema 4.	Mercadotecnia de la información.		
	Subtema 1.	Difusión de los servicios bibliotecarios	
		Bibliografía	*Tecnología de la información.* Com. Hugo Alberto Figueroa Alcántara, Cesar Augusto Ramírez Velázquez. UNAM, México, 2007.
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Carrión Rodríguez, Guadalupe. M mercadotecnia de los servicios de información. (p. 65-100)
		Página Web	
		Bibliografía	*Gómez Hernández, José A. Gestión de bibliotecas.* Universidad de Murcia. España, 2002.
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Tema 3. Gestión de bibliotecas. Planificación y maketing. (p. 53-64)
		Página Web	**http://eprints.rclis.org/11394/1/Gestion_de_Bibliotecas_Gomez-Hernandez_2002.pdf**

DEBE DECIR

Tema 4.	Mercadotecnia de la información.		
	Subtema 1.	Difusión de los servicios bibliotecarios	
		Bibliografía	**Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Universidad Autónoma del Estado de México. Vol. 8. N.002. 2005.**
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes	**Carrión Rodríguez, Guadalupe. La profesión bibliotecaria y la mercadotecnia de servicios de información, algunas reflexiones sobre el caso de México. p. 111- 121.**
		Páina Web	**://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=28580203**
		Bibliografía	*Gómez Hernández, José A. Gestión de bibliotecas.* Universidad de Murcia. España, 2002.
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes	Tema 3. Gestión de bibliotecas. Planificación y maketing. (p. 53-64)
		Página Web	**http://eprints.rclis.org/11394/1/Gestion_de_Bibliotecas_Gomez-Hernandez_2002.pdf**